

Pedagogium Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie

STUDIA PODYPLOMOWE

Zarządzanie i Marketing w Oświacie

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Razem godziny	w tym		Razem ECTS	Forma zajęć					
				wykł.	ćwicz.		semestr I			semestr II		
							wykl.	ćwicz.	ECTS	wykl.	ćwicz	ECTS
1	Organizacja i funkcjonowanie instytucji i placówek oświatowych	Zo	10	10		2				10		2
2	Podstawy prawa pracy	E	10	10		3	10		3			
3	Współczesny polski system oświatowy	Zo	12	12		3				12		3
4	Etyka zawodowa nauczycieli	Zo	10	10		3	10		3			
5	Resocjalizacja	Zo	10	10		3	10		3			
6	Kultura języka i emisja głosu	Zo	12		12	3		12	3			
7	Poradnictwo w pedagogice	Zo	20	10	10	5	10	10	5			
8	Psychologia społeczna	Zo	15	15		3	15		3			
9	Rozwój zawodowy w placówkach oświatowych	Zo	12	8	4	4				8	4	4
10	Podstawy zarządzania i przedsiębiorczości	E	12	6	6	4	6	6	4			
11	Zarządzanie w placówce oświatowej, nadzór pedagogiczny	Zo	12	6	6	5				6	6	5
12	Technologia informacyjna w zarządzaniu oświatą	Zo	10		10	3					10	3
13	Prawo i polityka oświatowe	E	10	10		3				10		3
14	Komunikacja interpersonalna, negocjacje i medjacje	Zo	10		10	3					10	3
15	Psychologia pracy z zarządzaniem	Zo	10	10		3	10		3			
16	Praca dyplomowa	E	5		5	2					5	2
17	Praktyka pedagogiczna	Z	60		60	8					60	8
Razem:			240	117	123	60	71	28	27	46	95	33
Liczba godzin w semestrze							99			141		