

KIERUNEK STUDIÓW	LICZBA GODZIN WYKŁADÓW	LICZBA GODZIN ĆWICZEŃ / WARSZTATÓW	LICZBA PUNKTÓW ECTS
<b>1. Wprowadzenie do doradztwa zawodowego i coachingu</b>			
Podstawy doradztwa zawodowego	5	0	12
Historia i rozwój doradztwa zawodowego	2	0	
Teorie i modele doradztwa zawodowego	5	0	
Rola doradcy w rynku pracy i edukacji	5	0	
Podstawy coachingu	5	0	
Definicje i kluczowe zasady coachingu	5	0	
Rodzaje coachingu (np. coaching kariery, coaching rozwoju osobistego)	5	0	
Kompetencje coacha według standardów ICF	5	0	
RAZEM W MODULE	37	0	
	37		
<b>2. Diagnoza i analiza potencjału zawodowego</b>			
Metody diagnozy zawodowej	5	0	12
Narzędzia do oceny kompetencji i zainteresowań zawodowych	5	0	
Testy psychometryczne i ich zastosowanie	0	5	
Wywiad doradczy: techniki i strategie	0	5	
Planowanie ścieżki kariery	0	5	
Tworzenie planów rozwoju zawodowego	0	5	
Analiza rynku pracy i identyfikacja możliwości	0	5	
Dopasowanie celów klienta do trendów zawodowych	5	0	
RAZEM W MODULE	15	25	
	40		
<b>3. Narzędzia i techniki coachingu w doradztwie zawodowym</b>			
Techniki coachingu kariery	5	0	15
Model GROW i inne metody coachingowe	5	0	
Rozwijanie samoświadomości klienta	5	0	
Praca nad motywacją i celami	5	0	
Komunikacja coach-klient	5	0	
Aktywne słuchanie i zadawanie pytań	0	5	
Relacja oparta na zaufaniu	5	0	
Radzenie sobie z oporem i trudnościami	5	0	
RAZEM W MODULE	35	5	
	40		
<b>4. Aspekty prawne i etyczne w doradztwie i coachingu</b>			
Etyka zawodowa	5	0	11
Standardy etyczne w doradztwie i coachingu	5	0	
Dylematy etyczne: case study	5	0	
Aspekty prawne	3	0	
Regulacje prawne dotyczące doradztwa zawodowego	5	0	
Ochrona danych osobowych i tajemnica zawodowa	5	0	
RAZEM W MODULE	28	0	
	28		
<b>5. Praktyka doradztwa zawodowego i coachingu</b>			
Studium przypadków i symulacje	0	5	11
Praca z klientem w różnych scenariuszach	0	5	
Analiza rzeczywistych przypadków zawodowych	0	5	
Praktyki w instytucjach	5	0	
Staż w organizacjach rynku pracy lub edukacyjnych	5	0	
Konsultacje z doświadczonymi doradcami i coachami	0	5	
RAZEM W MODULE	10	20	
	30		
<b>6. Zarządzanie karierą w nowoczesnym środowisku pracy</b>			
Nowoczesne strategie kariery	5	0	11
Trendy na rynku pracy	5	0	
Kompetencje przyszłości i ich rozwój	5	0	
Networking i budowanie marki osobistej	5	0	
Techniki budowania sieci kontaktów	5	0	
Tworzenie marki osobistej w mediach społecznościowych	5	0	
RAZEM W MODULE	30	0	
	30		
<b>7. Projekt końcowy</b>			
Przygotowanie projektu doradczego lub coachingowego	0	5	18
Tworzenie planów rozwoju dla klienta	0	5	
Praktyka	0	90	
Obrona projektu	0	5	
Prezentacja projektu przed komisją	0	5	
Omówienie zastosowanych metod i wyników	0	5	
RAZEM W MODULE	0	215	
	215		
<b>RAZEM GODZIN W TOKU STUDIÓW</b>	<b>155</b>	<b>265</b>	<b>90</b>
<b>OGÓLEM</b>	<b>420</b>		