

*PEDAGOGIUM Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Warszawie
ul. Marszałkowska 115, 00-102 Warszawa*

Załącznik do uchwały Senatu
PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie
nr 1/XII/2016
z dnia 15 grudnia 2016 roku

**STRATEGIA ROZWOJU
PEDAGOGIUM WYŻSZEJ SZKOŁY NAUK SPOŁECZNYCH
W WARSZAWIE**

Założenia na lata 2016 - 2020

Warszawa 2016

SPIS TREŚCI

Mapa strategiczna PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie.....	3
Wprowadzenie	5
Misja PEDAGOGIUM.....	6
Wizja PEDAGOGIUM.....	8
Cele strategiczne i ich operacjonalizacja.....	9
Cel 1: Integracja działalności Uczelni w dydaktyce i badaniach naukowych....	9
Cel 2: Wysoka jakość kształcenia.....	10
Cel 3: Wysoka jakość badań naukowych.....	13
Cel 4: Skuteczny wpływ na otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze...15	
Spójność Strategii Rozwoju PEDAGOGIUM WSNS z innymi dokumentami strategicznymi	16
Działania, wdrożenie i monitoring realizacji strategii	17

MAPA STRATEGICZNA PEDAGOGIUM WSNS W WARSZAWIE



MISJA PEDAGOGIUM

PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie kształci specjalistów w zakresie pracy profilaktycznej, opiekuńczej, wychowawczej, terapeutycznej, socjalnej oraz w zakresie porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej. Wytycza nowe kierunki rozwoju myśli poprzez wielokierunkową aktywność badawczą i dydaktyczną oraz wykorzystanie współczesnej wiedzy i praktyki w projektowaniu działań profilaktycznych, pomocowo-wspierających i normujących życie społeczne. W atmosferze tolerancji i wolności buduje trwałe relacje ze społeczeństwem oraz wdraża w życie naukowe, edukacyjne i społeczne naszego kraju ideę twórczego rozwoju. Kształtuje otwartość na nieznaną, wrażliwość społeczną i humanistyczną oraz odpowiedzialność za własne działanie.



WIZJA PEDAGOGIUM

W wieloletniej perspektywie PEDAGOGIUM WSNS postrzegana jest jako uczelnia:

- ✓ osadzona na fundamencie wartości uniwersalnych, tożsamości oraz aspiracji swoich studentów, doktorantów, absolwentów i pracowników;
- ✓ wykorzystująca potencjał zawarty w interdyscyplinarnej formule działań podejmowanych w obszarze nauk społecznych, humanistycznych, medycznych i ekonomicznych;
- ✓ posiadająca trwałą i wysoką pozycję na mapie krajowych ośrodków akademickich, wytyczoną poprzez wysokiej jakości badania naukowe, nauczanie, współdziałanie z bliższym i dalszym otoczeniem społecznym, ukierunkowane na transfer wiedzy;
- ✓ będąca szkołą twórczego rozwoju, wyzwalamą kreatywność i umożliwiającą samorealizację jej studentom, słuchaczom, doktorantom i pracownikom naukowo-dydaktycznym;
- ✓ wpływająca na rozwój nowoczesnego społeczeństwa.



CELE STRATEGICZNE

- Cel 1: Integracja działalności Uczelni w dydaktyce i badaniach naukowych.
- Cel 2: Wysoka jakość kształcenia.
- Cel 3: Wysoka jakość badań naukowych.
- Cel 4: Skuteczny wpływ na otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze.



CELE SZCZEGÓŁOWE

I. Działania ukierunkowane na osiągnięcie celu: INTEGRACJA DZIAŁALNOŚCI UCZELNI W DYDAKTYCE I BADANIACH NAUKOWYCH.

- 1.1 Integracja obszarów nauk społecznych, humanistycznych, medycznych i ekonomicznych poprzez sukcesywne rozbudowywanie struktury organizacyjnej i przestrzennej adekwatnej do nowo tworzonych kierunków studiów.
- 1.2 Rozwój systemu informatycznego oraz infrastruktury badawczo-dydaktycznej.
- 1.3 Osiągnięcie wysokiego poziomu zarządzania i efektywności funkcjonowania Uczelni.

II. Działania ukierunkowane na osiągnięcie celu: WYSOKA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA.

- 2.1 Rozbudowa, podniesienie atrakcyjności oraz dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy.
- 2.2 Wzrost skuteczności wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia.
- 2.3 Doskonalenie systemu rekrutacji na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz studia podyplomowe, w tym podyplomowe studium doktoranckie z uwzględnieniem zachodzących procesów demograficznych.
- 2.4 Budowanie kultury organizacji i jakości działania na bazie Akademickiego Kodeksu Wartości oraz silne wsparcie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej.
- 2.5 Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia Uczelni w zakresie kształcenia.

III. Działania ukierunkowane na osiągnięcie celu: WYSOKA JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH.

- 3.1 Wybór priorytetowych dla Uczelni obszarów badań naukowych.
- 3.2 Stworzenie studentom, doktorantom i pracownikom naukowym możliwości prezentowania i publikowania wyników badań własnych w czasopismach naukowych

o zasięgu krajowym i międzynarodowym, w tym w czasopiśmie wydawanym w PEDAGOGIUM.

3.3 Zapewnienie doktorantom i pracownikom naukowym warunków do prowadzenia badań na wysokim poziomie.

3.4 Intensyfikacja współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie badań.

3.5 Utrzymanie wysokiego poziomu badań w obszarze nauk społecznych i humanistycznych oraz dążenie do osiągnięcia go w nowym obszarze nauk o zdrowiu.

IV. Działania ukierunkowane na osiągnięcie celu: SKUTECZNY WPŁYW NA OTOCZENIE SPOŁECZNE, KULTUROWE I GOSPODARCZE.

4.1 Wprowadzenie zintegrowanego systemu promocji PEDAGOGIUM.

4.2 Budowanie tożsamości poprzez umocnienie kulturotwórczej i opiniotwórczej roli PEDAGOGIUM.

4.3 Zwiększenie obecności eksperckiej PEDAGOGIUM na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

WPROWADZENIE

W okresie ogólnoswiatowych reform w dziedzinie szkolnictwa wyższego, na społeczne, ekonomiczne, prawne i finansowo-techniczne warunki funkcjonowania polskich szkół wyższych ma wpływ społeczno-gospodarcza transformacja, mająca swoje źródło w początkach ostatniej dekady XX wieku. To wówczas wykrystalizowały się bazowe kierunki rozwoju szkolnictwa wyższego:

- wzrost liczby szkół wyższych, w tym uczelni niepublicznych;
- nadanie publicznym uczelniom prawa do prowadzenia płatnych studiów w systemie niestacjonarnym oraz wieczorowym;
- rozszerzenie autonomii uczelni polskich w obszarach: kształcenia, działalności naukowo-badawczej, działalności finansowo-gospodarczej; nowoczesnego zarządzania, wdrażania strategicznego planowania oraz oceniania efektywności.

Strategia Rozwoju PEDAGOGIUM WSNS na lata 2016-2020 jest najważniejszym dokumentem określającym cele i kierunki rozwoju Uczelni do roku 2020, w jej otoczeniu bliższym i dalszym. Jest jednocześnie dokumentem wskazującym pracownikom, studentom i doktorantom kierunki działania umożliwiające wspólną realizację misji PEDAGOGIUM oraz założonych celów. Należy podkreślić, że strategia ta będzie realizowana w określonych warunkach finansowych kraju, wyznaczanych perspektywą finansową Unii Europejskiej oraz Strategią Rozwoju Kraju 2020 w zaktualizowanej wersji strategii średniookresowej pod nazwą: Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

Strategia rozwoju PEDAGOGIUM WSNS jest dokumentem uwzględniającym cele rozwoju społeczno-gospodarczego, określone także przez samorząd województwa mazowieckiego w ramach kreowania polityki regionalnej Unii Europejskiej, a zwłaszcza regionalnego programu operacyjnego dla Mazowsza na lata 2014-2020. Uwzględnia również przedsięwzięcia strategiczne, których realizacja wymaga ubiegania się o środki z krajowych programów operacyjnych oraz innych krajowych i zagranicznych źródeł finansowania.

Strategia PEDAGOGIUM WSNS jest przewodnikiem umożliwiającym sprawne i skoordynowane działania, zmierzające do wypełnienia misji Uczelni, zapewnienia jej właściwej pozycji w kraju i za granicą oraz do uzyskania pełnej satysfakcji społeczności akademickiej.

Realizacja celów strategicznych wymaga zintegrowanych działań pracowników administracji, kadry naukowo-dydaktycznej oraz studentów i doktorantów, którzy swoim wspólnym wysiłkiem będą umacniać Uczelnię, przybliżając ją do spełnienia nakreślonej wizji.

MISJA PEDAGOGIUM

Misją PEDAGOGIUM Wyższej Szkoły Nauk Społecznych w Warszawie jest profesjonalne kształcenie specjalistów w zakresie pracy profilaktycznej, opiekuńczej, wychowawczej, socjalnej oraz w zakresie porządku i bezpieczeństwa publicznego, jak też edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej oraz wdrażanie w życie naukowe, edukacyjne i społeczne naszego kraju idei twórczego rozwoju, polegającego na metodycznym rozpoznawaniu i rozwijaniu potencjałów tkwiących w osobach niedostosowanych społecznie, osobach wykluczanych społecznie i kulturowo oraz innych jednostkach nie potrafiących samodzielnie rozwiązywać swoich problemów egzystencjalnych. Działanie to ma na celu stymulowanie przemian tożsamościowych, umożliwiających jednostce adekwatne społecznie funkcjonowanie.

Prowadzimy współpracę z uczelniami, wybitnymi naukowcami, instytucjami i nowatorskimi grupami twórczymi i edukacyjnymi z całego świata (Stany Zjednoczone, Niemcy, Czechy, Wielka Brytania). Wizyty naszych zagranicznych przyjaciół i partnerów są okazją do wymiany doświadczeń z ekspertami i studentami z innych krajów i kultur. Studia w PEDAGOGIUM, obok szerokiej oferty zajęć dydaktycznych, dają szansę wzięcia udziału w projektach i warsztatach: teatralnych, sportowych, muzycznych, plastycznych, fotograficznych, czy dramowych. Każdy student może wybrać swoją ścieżkę edukacyjną, angażując się w wybrane inicjatywy.

PEDAGOGIUM Wyższa Szkoła Nauk Społecznych korzeniami i nazwą sięga do doświadczeń dydaktycznych i naukowych istniejących w okresie Drugiej Rzeczypospolitej Zakładów Kształcenia Nauczycieli, noszących tę samą nazwę (Pedagogia). Ich celem było możliwie praktyczne i aplikacyjne, a jednocześnie oparte na najnowszych osiągnięciach naukowych kształcenie nauczycieli – wychowawców podejmujących pracę w powszechnych szkołach podstawowych, w odbudowującej się po odzyskaniu niepodległości Polsce. Kształcenie w przedwojennych Pedagogiach polegało na ścisłych związkach teorii z praktyką pedagogiczną i ten związek wyróżniał je spośród innych instytucji kształcących międzywojenną patriotycznie zorientowaną grupę nauczycieli i wychowawców. Jednak współczesne PEDAGOGIUM Wyższa Szkoła Nauk Społecznych, zgodnie ze swoją nazwą kształci nie tylko pedagogów i pracowników socjalnych, ale także pracowników administracji szkolnej i publicznej, pracowników cywilnych w strukturach wojskowych, policji, państwowej straży pożarnej, straży granicznej, urzędach celnych, służbie więziennej, strażach gminnych oraz w jednostkach sektora prywatnego zajmującego się przeciwdziałaniem zarówno przestępczości gospodarczej, jak przestępczości pospolitej.

W ramach normalnego cyklu zajęć na kierunku pedagogika realizowany jest m. in. trening aktorski, w ramach którego studenci przygotowują i realizują własne projekty teatralne. Celem zajęć nie jest stworzenie z uczestników profesjonalnych aktorów, ale umożliwienie im pokonania własnych ograniczeń oraz przygotowanie do funkcjonowania w (często ciężkich i stresujących) warunkach „teatru życia codziennego”.

Na ideę PEDAGOGIUM składają się na nią **trzy** przenikające się nawzajem **filary**.

Rozwój. Naszym studentom pomagamy rozwijać potencjały. Nie pozostajemy obojętni wobec indywidualnych predyspozycji i uzdolnień. Stąd w programach studiów na kierunku pedagogika znalazły się zajęcia teatralne, plastyczne, muzyczne i fizyczno-ruchowe.

Teoria. Finansujemy i organizujemy empiryczne badania naukowe, które dają nam rzetelne podstawy teoretyczne do opracowywania praktycznych metod pracy w różnych obszarach oddziaływania i funkcjonowania społecznego. Podstawy te, uzupełnione o późniejsze doświadczenia, odgrywają kluczową rolę w opracowywaniu indywidualnego warsztatu każdego pedagoga, pracownika socjalnego oraz administracyjnego.

Praktyka. Nie poprzestajemy jednak na teorii. Nasi studenci odbywają praktyki i współpracują z instytucjami wymiaru sprawiedliwości oraz z placówkami oświatowymi i wychowawczymi. Realizują własne koncepcje i współuczestniczą w realizacji licznych programów społecznych. Uczą się planowania i realizacji projektów sportowych

i artystycznych. Mają również okazję poznać zasady współpracy z organizacjami publicznymi i pozarządowymi. Obok wyposażenia w specjalistyczną wiedzę z wybranego zakresu (m. in. resocjalizacja, logopedia, edukacja przedszkolna i wczesnoszkolna, praca socjalna, administracja), nasi studenci, słuchacze i doktoranci mogą rozwijać swoje talenty, stymulować pomysłowość oraz pokonywać własne ograniczenia i słabości.

Absolwenci Pedagogium to zatem nie tylko profesjonalnie wykształceni specjaliści ze swoich dziedzin, ale także osoby twórcze, otwarte i aktywne społecznie.

WIZJA PEDAGOGIUM

W najbliższych latach o tempie rozwoju PEDAGOGIUM oraz o jego wewnętrznej i zewnętrznej konkurencyjności decydować będzie udział Uczelni w budowaniu kreatywnego, dobrze wykształconego społeczeństwa oraz prowadzeniu najwyższej jakości badań przyczyniających się do rozwoju społecznego oraz wzrostu innowacyjności gospodarki.

Wizja rozwoju naszej Uczelni będąca kanwą zapisów Strategii Rozwoju PEDAGOGIUM WSNS w latach 2016-2020 zakłada, że w drugiej połowie trwającej dekady PEDAGOGIUM będzie uczelnią coraz silniejszą, realizującą wartości uniwersalne, prowadzącą wysokiej jakości badania naukowe, nauczanie oraz współdziałanie z bliższym i dalszym otoczeniem społecznym, ukierunkowane na transfer wiedzy.

W perspektywie 2016-2020 PEDAGOGIUM jawi się jako szkoła twórczego rozwoju, wyzwalamąca kreatywność, wspierająca aspiracje i działania swoich studentów, doktorantów, pracowników i absolwentów oraz wykorzystująca potencjał tkwiący zarówno w interdyscyplinarnym działaniu, jak i w dorobku nauk humanistycznych, społecznych, medycznych i ekonomicznych. To Uczelnia odważnie podejmująca wyzwania wynikające z przeobrażeń społeczno-gospodarczych i elastycznie reagująca na zapotrzebowanie rynku pracy.

W tak nakreślonej wizji PEDAGOGIUM będzie uczelnią ekspercką i oddziałującą na rozwój nowoczesnego społeczeństwa.

CELE STRATEGICZNE I ICH OPERACJONALIZACJA

Strategia rozwoju PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie na lata 2016 – 2020 została uszczegółowiona poprzez określenie celów strategicznych. Przedstawione poniżej cztery cele strategiczne zostały wyodrębnione w oparciu o analizę środowiska wewnętrznego i zewnętrznego Uczelni. Umożliwiło to identyfikację podstawowych obszarów rozwojowych.

Cel 1: INTEGRACJA DZIAŁALNOŚCI UCZELNI W ZAKRESIE DYDAKTYKI I BADAŃ NAUKOWYCH

Działania:

1.1. Integracja obszarów nauk społecznych, humanistycznych, medycznych i ekonomicznych poprzez sukcesywne rozbudowywanie struktury organizacyjnej i przestrzennej adekwatnej do nowo tworzonych kierunków studiów.

Działanie 1: Ugruntowanie samodzielności Uczelni w zakresie posiadanych już uprawnień akademickich w zakresie doktoryzowania w dziedzinie pedagogika.

Działanie 2: Opracowanie wniosków na uruchomienie nowych kierunków studiów: ratownictwo medyczne, kosmetologia, zarządzanie.

Działanie 3: Utworzenie Instytutu Nauk o Zdrowiu oraz jego zintegrowanie z Instytutem Nauk Społecznych w zakresie prowadzenia interdyscyplinarnych badań naukowych, seminariów i konferencji naukowych oraz innych inicjatyw, w tym działań społecznych na rzecz jednostek i grup niedostosowanych społecznie, zmarginalizowanych i wykluczonych.

Działanie 4: Uruchomienie przy PEDAGOGIUM Centrum Mediacji i zintegrowanie jego działalności edukacyjnej, badawczej, konferencyjnej i wydawniczej z realizowanymi w Uczelni kierunkami kształcenia oraz priorytetowymi obszarami badawczymi.

Działanie 5: Zapewnienie rozwoju naukowego własnej kadry, w tym szczególnie nauczycieli akademickich, dla których Uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy, a także podejmowanie starań mających na celu pozyskanie nauczycieli akademickich, którzy byliby skłonni związać się na trwałe wyłącznie z PEDAGOGIUM WSNS.

1.2. Rozwój systemu informatycznego oraz infrastruktury badawczo – dydaktycznej.

Działanie 1: Modernizacja posiadanej infrastruktury informatycznej (tj. wyposażenia technicznego, oprogramowania itp.) umożliwiającej sprawne funkcjonowanie Uczelni, przy uwzględnieniu aktualnych oraz przyszłych możliwości finansowych Uczelni.

Działanie 2: Rozbudowa zintegrowanego systemu informatycznego wspierającego działalność Uczelni we wszystkich wymiarach jej funkcjonowania (dydaktyki, nauki, w tym działalności badawczej, konferencyjnej i wydawniczej) oraz umożliwiającego utrzymywanie relacji ze środowiskiem zewnętrznym.

Działanie 3: Budowa struktury organizacyjnej i badawczo-dydaktycznej wzmacniającej obszary nauk humanistycznych, społecznych, medycznych i nauk o zdrowiu.

1.3. Osiągnięcie wysokiego poziomu zarządzania i efektywności funkcjonowania Uczelni.

Działanie 1: Koordynacja działań między instytutami i przynależnymi do nich zakładami, zapewniająca sprawną komunikację i wymianę informacji, a tym samym wysoki poziom efektywności zarządzania Uczelnią.

Działanie 2: Wykorzystanie infrastruktury Uczelni do celów komercyjnych, zwłaszcza w sytuacji prowadzenia studiów wyłącznie w trybie niestacjonarnym.

Działanie 3: Organizacja studiów stacjonarnych jako zadanie priorytetowe w działaniach promocyjnych i rekrutacyjnych.

Działanie 4: Zdywersyfikowanie źródeł dochodów Uczelni, które powinny obejmować zarówno dochody z tytułu czesnego za studia lub opłaty pobierane przez Uczelnię za inne usługi edukacyjne (kursy, szkolenia itp.), jak i środki pozyskiwane przez Uczelnię z Unii Europejskiej w ramach projektów wspierających jej rozwój oraz dochody pozyskiwane z tytułu wyodrębnionej działalności gospodarczej (np. działalność wydawnicza, komercjalizacja wyników projektów badawczych, świadczenie specjalistycznych usług w oparciu o bazę techniczną na kierunku Kosmetologia itp.).

Cel 2: WYSOKA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

Działania:

2.1. Rozbudowa, podniesienie atrakcyjności oraz dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy.

Działanie 1: Uruchomienie usług edukacyjnych związanych z uczeniem się przez całe życie – kursów i szkoleń realizowanych w ramach Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli, funkcjonującego przy PEDAGOGIUM.

Działanie 2: Zorganizowanie usług edukacyjnych dla osób po 50-tym roku życia uwzględniające procesy generujące zjawisko starzenia się społeczeństwa, jego potrzeby edukacyjne oraz potrzeby rynku pracy.

Działanie 2: Rozpoznanie rynku pracy i opracowanie nowego, atrakcyjnego zestawu studiów podyplomowych w ramach dotychczas prowadzonych oraz nowo utworzonych kierunków studiów, dostosowanych do zmieniających się potrzeb pracodawców.

Działanie 3: Kształcenie studentów i słuchaczy na miarę potrzeb współczesnego społeczeństwa informacyjnego - włączanie do programów kształcenia modułów dydaktycznych opartych na wykorzystaniu technologii internetowych umożliwiających nauczanie na odległość (np. e-learning, video-learning).

2.2. Wzrost skuteczności wewnętrznego systemu doskonalenia jakości kształcenia.

Działanie 1: Systematyczne podnoszenie jakości kształcenia na Uczelni oraz stałe monitorowanie jego poziomu w oparciu o rozbudowę Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia.

Działanie 2: Ciągłe doskonalenie narzędzi monitorujących przebieg kształcenia oraz systemu ewaluacji procesu dydaktycznego.

2.3. Doskonalenie systemu rekrutacji na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz studia podyplomowe, w tym podyplomowe studium doktoranckie z uwzględnieniem zachodzących procesów demograficznych.

Działanie 1: Rozszerzenie działań promocyjnych ukierunkowanych na rekrutację cudzoziemców (kraje ościennie: Ukraina i Czechy) na studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe, w tym podyplomowe studium doktoranckie.

Działanie 2: Intensyfikacja dotychczas stosowanych form oraz wdrożenie innowacyjnych działań promocyjnych, zwiększających szanse powiększenia puli rekrutacyjnej w odniesieniu do wszystkich poziomów kształcenia.

Działanie 3: Kształtowanie wśród studentów i słuchaczy postaw niezbędnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji (zgodnie z ideą lifelong learning - „uczenia się przez całe życie”), które wygenerują ich otwartość na zmiany zachodzące w otoczeniu i związaną z tym mobilność edukacyjną i intelektualną.

2.4. Budowanie kultury organizacji i jakości działania na bazie Akademickiego Kodeksu Wartości oraz silne wsparcie rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej.

Działanie 1: Opracowanie i zatwierdzenie przez Senat Akademickiego Kodeksu Wartości, będącego busołą w budowaniu kultury organizacji.

Działanie 2: Opracowanie zakresu wsparcia merytorycznego i finansowego kadry naukowo-dydaktycznej aspirującej do zdobywania kolejnych stopni awansu zawodowego.

2.5. Stworzenie warunków do umiędzynarodowienia Uczelni w zakresie kształcenia (dostosowanie wymagań programowych do standardów międzynarodowych; upowszechnienie elastycznego systemu studiowania - indywidualizacja programu studiów i regulowanie tempa studiowania umożliwiającego terminowe kończenie studiów przez osoby uczestniczące w programach międzynarodowej wymiany studentów):

Działanie 1: Nadanie umiędzynarodowieniu kształcenia odpowiedniego priorytetu w działalności Uczelni: opracowanie wewnątrzuczelnianego systemu motywującego do oferowania programów w językach obcych, kształcenia zagranicznych studentów, zwłaszcza na studiach II i II stopnia oraz włączania się w inne międzynarodowe przedsięwzięcia edukacyjne.

Działanie 2: Rozszerzenie możliwości doskonalenia umiejętności językowych przez studentów i nauczycieli akademickich.

Działanie 3: Zaprojektowanie i prowadzenie studiów w sposób sprzyjający mobilności studentów i doktorantów oraz nauczycieli akademickich - uelastycznienie organizacji zajęć umożliwiające wykorzystanie potencjału profesorów wizytujących (np. przez skomasowane wykłady).

Działanie 4: Stworzenie cudzoziemcom (potencjalnym kandydatom na studia) możliwości zdobycia umiejętności posługiwania się językiem polskim w stopniu wystarczającym do podjęcia studiów w języku polskim.

Działanie 5: Nawiązanie współpracy z ośrodkami naukowymi z Czech, Irlandii, Ukrainy, Słowacji i Węgier w zakresie wymiany studentów i kadry naukowej oraz dostępności do prac naukowych.

Cel 3: WYSOKA JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH

Działania:

3.1 Wybór priorytetowych obszarów badań naukowych.

Działanie 1: Analiza trendów rozwojowych polskiej i światowej nauki i techniki oraz przegląd osiągnięć naukowych i rozwoju kadry naukowej Uczelni.

Działanie 2: Promowanie badań interdyscyplinarnych oraz wspieranie badań naukowych o wysokim potencjale wdrożeniowym.

3.2 Stworzenie studentom, doktorantom i pracownikom naukowym możliwości prezentowania i publikowania wyników badań własnych w czasopismach naukowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, w tym w czasopismach wydawanych w PEDAGOGIUM

Działanie 1: Zwiększenie wsparcia udzielanego kadrze naukowej w jej staraniach o możliwość prezentowania wyników swojej pracy badawczej na forum publicznym (krajowym, międzynarodowym), a także ułatwienie ich publikowania w wydawnictwach uczelnianych lub pozauczelnianych.

Działanie 2: Dalszy rozwój kwartalnika „*Pedagogika Społeczna*”.

Działanie 3: Aktywizacja czasopisma „*Debiuty Akademickie*”.

Działanie 4: Wprowadzenie na rynek wydawniczy i rozwój dwu czasopism naukowych: półrocznika „*Humanistyka w Pedagogice*” oraz półrocznika traktującego o problemach społecznych.

3.3. Stworzenie doktorantom i pracownikom naukowym warunków do prowadzenia badań na wysokim poziomie.

Działanie 1: Wprowadzenie zachęt do tworzenia i działalności w ramach interdyscyplinarnych zespołów badawczych działających w obszarze priorytetowych obszarów badań.

Działanie 2: Wprowadzenie ułatwień administracyjnych przy realizacji wspólnych projektów, wewnętrzne podwyższenie (przy ocenie dorobku, przyznawaniu nagród Rektora) rangi publikacji z udziałem pracowników kilku (2 lub więcej) Zakładów, ogłaszanie konkursów na wewnętrzne projekty badawcze Uczelni zgłaszane przez kierowników Zakładów.

3.3 Intensyfikacja współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie badań i popularyzacji ich wyników.

Działanie 1: Nawiązanie współpracy z ośrodkami naukowymi z Czech, Irlandii, Ukrainy, Słowacji i Węgier w zakresie prowadzenia badań naukowych, organizowania międzynarodowych konferencji i seminariów oraz publikowania prac naukowych.

Działanie 2: Wprowadzenie ułatwień i zachęt do tworzenia, z udziałem Uczelni, krajowych i międzynarodowych grup badawczych, zwłaszcza w priorytetowych obszarach badań.

Działanie 3: Ciągłe monitorowanie przygotowywanych i ogłaszanych konkursów na projekty badawcze (strategiczne, zamawiane, europejskie).

Działanie 4: Wspomaganie interdyscyplinarnych zespołów badawczych oraz indywidualnych naukowców w aplikacji o krajowe i międzynarodowe granty badawcze.

3.4 Utrzymanie wysokiego poziomu badań w obszarze nauk społecznych i humanistycznych oraz dążenie do osiągnięcia go w nowym obszarze nauk o zdrowiu.

Działanie 1: Monitorowanie poprawności działania mechanizmów naboru kadry naukowo-badawczej, jej wspomaganie organizacyjnego, administracyjnego i finansowego przez PEDAGOGIUM.

Działanie 2: Priorytetowe traktowanie spraw jakości badań i uzależnienie oceny kadry (jej kariery akademickiej) bezpośrednio od wyników pracy naukowej i kształcenia.

Działanie 3: Opracowanie i wdrożenie „Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych”.

Cel 4: SKUTECZNY WPŁYW NA OTOCZENIE SPOŁECZNE, KULTUROWE I GOSPODARCZE

Działania:

4.1 Wprowadzenie zintegrowanego systemu promocji.

Działanie 1: Wzrost transferu wiedzy do gospodarki z obszaru nauk społecznych, humanistycznych i nauk o zdrowiu.

Działanie 2: Wzmocnienie i poszerzenie zakresu współpracy Biura Karier z podmiotami gospodarczymi.

Działanie 3: Wzmożenie działań ukierunkowanych na rozpoznanie rynku pracy i określenie możliwości zatrudniania absolwentów PEDAGOGIUM w różnych obszarach życia społecznego i w różnych gałęziach gospodarki, adekwatnie do posiadanych przez nich kwalifikacji i kompetencji zawodowych.

4.2 Budowanie tożsamości poprzez umocnienie kulturotwórczej i opiniotwórcze roli PEDAGOGIUM na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Działanie 1: Aktywizowanie studentów, doktorantów i pracowników naukowych do opracowywania autorskich projektów naukowo-badawczych oraz organizowania działań pomocowo-wspierających, sportowych, teatralnych i dramowych w środowiskach lokalnych wraz z ich upowszechnieniem w przestrzeni multimedialnej.

Działanie 2: Uruchomienie wymiany kadry naukowej w ramach zawartych porozumień z ośrodkami naukowymi w innych krajach – udział pracowników naukowych w międzynarodowych, specjalistycznych konferencjach i seminariach naukowych.

Działanie 3: Zwiększenie obecności studentów, doktorantów i kadry naukowo-dydaktycznej w życiu społecznym poprzez animowanie działań promujących wartości humanistyczne, ukierunkowanych na niesienie pomocy i wsparcia jednostkom i grupom w realizacji ich potrzeb życiowych i edukacyjnych, a szczególnie w sytuacjach kryzysowych.

Działanie 4: Aktywizowanie Samorządu Studenckiego w zakresie animowania życia studenckiego w celu kreowania tożsamości wspólnoty akademickiej.

4.3 Zwiększenie obecności eksperckiej PEDAGOGIUM na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Działanie 1: Ukierunkowanie na wprowadzanie ekspertów (specjalistów z różnych dziedzin tworzących kadre dydaktyczną PEDAGOGIUM) w przestrzeń medialną - podjęcie działań promujących utworzone w Uczelni Centrum Ekspertów.

Działanie 2: Udział kadry naukowej w zespołach i komisjach powoływanych przez podmioty zewnętrzne – instytucje i organizacje regionalne, krajowe i międzynarodowe.

Działanie 3: Współorganizowanie konferencji i seminarium naukowych z podmiotami zewnętrznymi – instytucjami i organizacjami w zakresie wspólnych merytorycznie obszarów problemowych.

SPÓJNOŚĆ STRATEGII ROZWOJU PEDAGOGIUM WSNS Z INNYMI DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Strategia Rozwoju PEDAGOGIUM WSNS w Warszawie na lata 2016-2020 jest spójna z celami rozwojowymi w zakresie kształtowania polityki społecznej, gospodarczej, naukowej i edukacyjnej, zamieszczonymi w strategicznych dokumentach regionalnych, krajowych i międzynarodowych.

Spójność w zakresie strategicznego myślenia:

- Strategia: Europa 2020 (szczególnie projekt przewodni: Unia Innowacji)
- Global Europe 2030-2050
- Programy Operacyjne (krajowe i regionalne)
- Open Innovation Concept

Spójność w zakresie formowania i wdrażania strategii:

- Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym
- Strategia Rozwoju Kraju (długookresowa, średniookresowa)
- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki
- Karta Bolońska
- Konwencja Lisbońska

Spójność w zakresie strategicznej zmiany:

- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020
- Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego

DZIAŁANIA, WDROŻENIE I MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Misja, wizja, cele strategiczne wraz z ich operacjonalizacją, zaprezentowane w Strategii Rozwoju PEDAGOGIUM – założenia na lata 2016-2020, zostały opracowane przez zespół w składzie:

Dr hab. Beata Maria Nowak, profesor Pedagogium – Przewodnicząca

Dr hab. Irena Mudrecka, profesor Pedagogium

Dr hab. Lidia Marszałek, profesor Pedagogium

Konkretne, uszczegółowione plany działań zostaną opracowane w ramach dalszych prac w oparciu o misję, wizję oraz cele strategiczne. Postępy w ich realizacji będą monitorowane poprzez zapisy wyspecyfikowanych działań w „Terminarzu realizacji Strategii Rozwoju PEDAGOGIUM WSNS”, zawierającym opisy działań, wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za ich realizację, terminy rozpoczęcia i ukończenia zadania oraz źródła pozyskania zasobów niezbędnych do ich wykonania.